

Neue Maßstäbe Die E-Commerce Revolution

Das 2. Quartal eröffneten wir mit einer Coverstory, die wieder Lust auf Erfolg machte. Das Unternehmen DubLi, gegründet von Michael Hansen, ist nach wie vor auf internationaler Überholspur. Besonderes Augenmerk richteten wir auf ein außergewöhnliches Team innerhalb des Unternehmens. Das „Allstars United“-Team bricht fast täglich seine eigenen Rekorde. Der OBTAINER wollte wissen, was DubLi und das „Allstars United“-Team so erfolgreich macht.

Dem Unternehmen ist es gelungen, eine absolut neue Technologie und ein komplett neues Konzept umzusetzen, das sämtliche Vorteile einer Social Community mit denen eines gewinnorientierten E-Commerce-Unternehmens verbindet. Eine Shopping Mall oder Internetauktionen mögen zwar interessant sein, doch sie locken niemanden als neuen Geschäftspartner hinter dem Ofen hervor. Von Anfang an hat DubLi hier in größeren Maßstäben gedacht, was dem Service, die Produkte und die Technologie anbelangt.

DubLi hat mit CINCH etwas geschaffen, das jedem Internet-User einen Nutzen bringt. Partner, die über CINCH miteinander kooperieren, profitieren voneinander. Wovon? Zum Zeitpunkt der Coverstory nicht berichtet werden konnte, war, was zum Ende dieses Jahres das Herz eines jeden DubLi-ners höher schlagen ließ. Der Ausbau weiterer Produkte und Dienstleistungen folgte: der DubLi-Player, My DubLi und die DubLi-Shopping-Mall. Unser Fazit vom DubLi-Day im Oktober: Die hochmoderne DubLi-Plattform braucht keinen Vergleich zu scheuen – wenn es einen solchen gäbe. Die neue Technik von DubLi ist weit mehr als nur ein neuer Service. Sie bewirkt eine regelrechte E-Commerce-(R)evolution – einen Quantensprung. DubLi ist damit zu der größten Musikplattform weltweit geworden, und alle großen Musik-Labels wie BMI, Sony Music und Universal werden direkt vom Start an dabei sein. Weitere Label-Kooperationen werden angestiegen – hier ist kein Stillstand zu erwarten. DubLi ist hier-

mit von Beginn an die größte Musiksuchmaschine der Welt. Und ganz am Rande konfrontiert uns DubLi bereits jetzt mit neuen Erkennungsmarken, wie etwa dem sympathischen DubLi-Bot, der einen durch die Plattform leitet.

So faszinierend die DubLi-Welt ist, der Vertrieb wird immer noch von Menschen gemacht. Erfahrene Top-Netzwerker waren von Anfang an dabei und bildeten das „Allstars United“-Team und schufen mit ihrer Kompetenz eines der erfolgreichsten und am schnellsten wachsenden Teams. Die Köpfe hinter „Allstars United“, die endlich IHR Unternehmen gefunden haben, sind natürlich neben den Gründern, Tom Schmitz und Jörg D. Wittke sowie Daniel Pfeiffer, Peter Weiser, Michael Kopper, Michael Gehrken, Waldemar Manhart, Andreas Paulik, Uwe Hofmann, und TwittCoach Stefan Berns. Tom und Jörg bauten um sich herum ein Kompetenzteam auf, das aus Network-Pros sowie Experten anderer Branchen und Tätigkeitsfelder wie Internet-Marketing IT, Grafikdesign, Wirtschaftswissenschaft und Social-Networking besteht.

Diese geballte Power setzt neue Maßstäbe im Bereich Tools, Support und Ausbildung. Hier soll nichts dem Zufall überlassen werden. Ein Geschäft, das seine Dienstleistungen über das Netz anbietet, präsentiert sich natürlich auch über täglich stattfindende Webinare. Aus erster Hand wird dem Interessenten die Möglichkeit, mit DubLi seinen persönlichen Erfolg zu generieren, online vorgestellt. Über fast jedem Netzwerker schwebt das Gedanken-Damoklesschwert: Was ist, wenn mir die Kontakte ausgehen? Auch hierfür bietet das Kompetenzteam eine professionelle Lösung mit Website für jeden Partner und der Generierung von qualitativen Leads und Internetkontakten. Fertige Geschäftspräsentationen sind in Sprachen aller eröffneten Länder, sowohl online als auch offline, für jeden Teampartner zugänglich. Von Anfang an wurde an die Dynamik gedacht und diese braucht eine einfache DubLi-kation,



diejedem die Hand gegeben werden kann und dennoch professionellen Ansprüchen genügt. Diese erfüllen die „Allstars United“ – der Erfolg gibt Ihnen täglich Recht.

Der OBTAINER ist besonders gespannt, was die Entwicklungen für das Jahr 2011 bringen werden. In diesem Jahr wird es wohl einen der aufregendsten Wettbewerbe in der Network-Geschichte geben: Alle qualifizierten Partner erhalten ein Grundstück und eine traumhafte Villa auf dem DubLi Golf & Beach Resort auf den Cayman Islands. Dazu gibt es einen DubLi Range Rover und 250.000 US\$ in bar. OBTAINER-Founder Michael Sander war bei der Bekanntgabe auf dem DubLi-Day per Video zugeschaltet und überbrachte seine Botschaft an die Teilnehmer. Als besondere Überraschung stellte er den OBTAINER-Sonderdruck in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Die Zeichen stehen auf Expansion im europäischen Osten: Jörg Wittke deutete an, dass in Russland bald „etwas Gigantisches“ zu erwarten sei. Der bekannte Network- und Internet-Marketing Vollprofi József Pál aus Ungarn ist mit seinem Team „an Bord“ und für die Türkei haben Jörg und Tom den Profi-Netzwerker Adem Kiyhan gewinnen können. Ebenfalls Teil der Allstars Organisation ist das Strategy 5 Team in Dubai, welches auch für die Expansion im Iran und in der gesamten Golfregion zuständig ist. Gründer des Strategy 5 Teams sind Peter Casey und Steven Corbelli. Die Dynamik geht weiter – der OBTAINER wird berichten.

